

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

43.03.01 Сервис предоставления услуг населению

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «43.03.01 Сервис предоставления услуг населению».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Максимальная удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Все респонденты (100%) поставили **10 из 10** за удовлетворённость взаимодействием с университетом.
- Качество образовательных программ также оценено на **10** всеми опрошенными.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

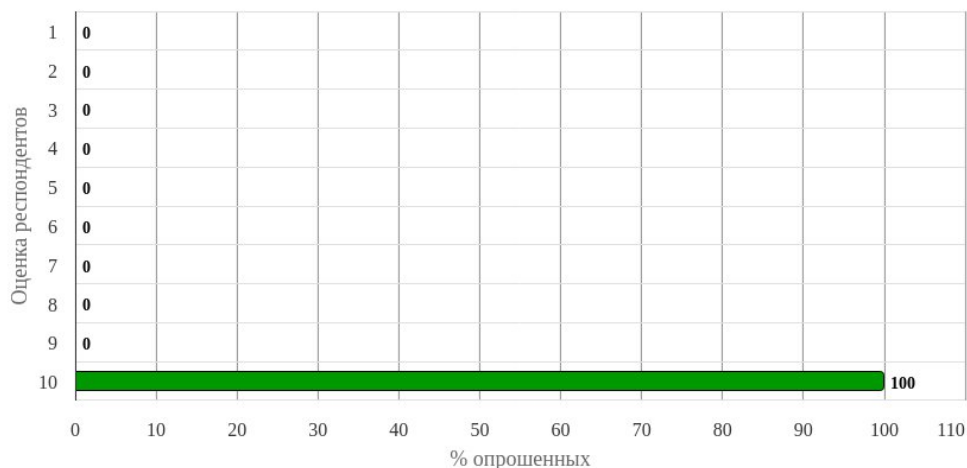


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка на высшем уровне

- **Теория** – средняя оценка **10** (100% – 10). 100% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **10** (100% – 10). 100% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

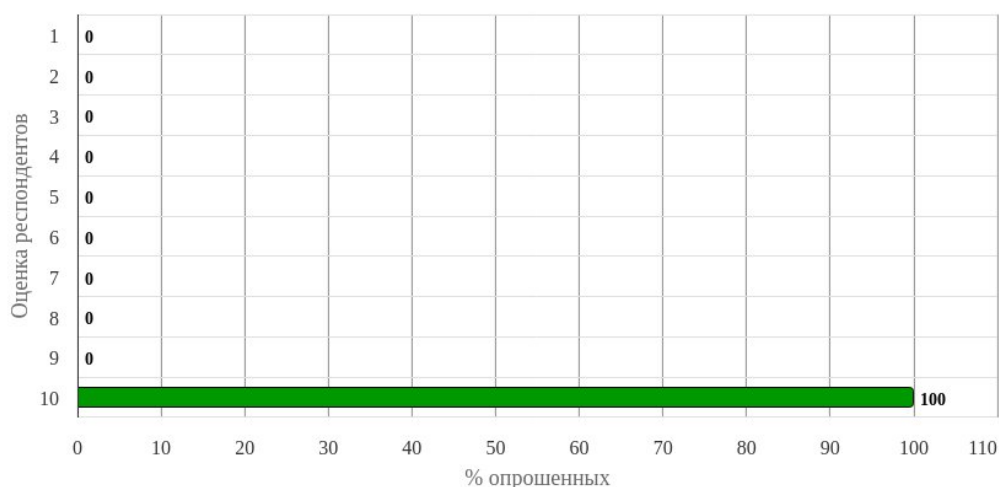


Рисунок 2- Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Все компетенции (производственная дисциплина, актуальность знаний, решение задач, исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, руководство командой, оперативность, работоспособность) оценены на **10** всеми респондентами.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции; также важны способность к освоению технологий (67%), исполнительская дисциплина, инициатива и работа в команде (по 33%).
- **Наиболее востребованы направления:** «43.03.01 Сервис» и «38.03.02 Менеджмент» – 100% выборов.
- **33%** респондентов планируют нанимать выпускников в будущем, **67%** затруднились (отрицательных ответов нет).

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту, высокий уровень теоретической и практической подготовки.
- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Целевом обучении и проектной деятельности – по **67%**;
- Участии в учебном процессе и разработке образовательных программ – по **33%**.

2. Основные выводы

1. **Исключительно высокий уровень подготовки** – все компетенции и общие показатели оценены на 10 баллов, что свидетельствует о полном соответствии выпускников ожиданиям работодателей.
2. **Теоретическая и практическая подготовка одинаково сильны** – обе получили максимальные оценки и признаны сильными сторонами 100% респондентов.
3. **Отсутствие недостатков** – уникальный результат, подтверждающий безупречное качество образовательной программы.
4. **Потенциал для расширения сотрудничества** – несмотря на высокие оценки, 67% респондентов не определились с планами найма, что указывает на необходимость более активного информирования о возможностях трудоустройства.
5. **Работодатели заинтересованы в целевом обучении и проектной деятельности** – это открывает возможности для углубления партнёрства и интеграции реальных задач в обучение.

3. Рекомендации

1. **Увеличить выборку опросов и обеспечить разнообразие отраслей** – для получения более репрезентативных данных и выявления потенциальных зон роста.

2. **Активизировать информирование работодателей о качестве подготовки** – организовать дни карьеры, презентации достижений студентов и совместные мероприятия, чтобы снизить долю затруднившихся с ответом о планах найма.
3. **Развивать целевое обучение и проектные форматы** – использовать интерес работодателей к этим направлениям для создания совместных образовательных траекторий и стажировок.
4. **Сохранять достигнутый уровень** – поддерживать высокие стандарты теории и практики, регулярно обновляя содержание программ в соответствии с запросами рынка.
5. **Регулярно проводить мониторинг удовлетворённости** – для своевременного выявления возможных проблем и корректировки образовательного процесса.